

## ■ NAC ご利用のメリット

### ブランドイメージの確立と維持

ブランドイメージは、第一印象で決まります。ユーザーと販売パートナーの双方に貴社の製品の品質に満足していただくことが、次のお客様獲得につながります。

### お客様満足度の向上

NACは、販売前に予想される問題を特定し、解決へのサポートを行います。これによって貴社ブランドの信頼性は高まり、好評価なレビューとリピーターを増やします。

### 返品数の減少と、コールセンターのコスト削減

販売前に問題を解決することで、返品やコールセンターへの問い合わせ件数を減らすことができ、サプライチェーンにかかる無駄な費用負担を軽減することができます。

### 効果的なマーケティングツール

NACの試験が、認められた製品であるという証(あかし)を貴社製品にもたらしめます。NACの試験済み製品であると宣言することにより、貴社製品の品質をアピールすることができます。



[www.The-NAC.com](http://www.The-NAC.com)

詳細は、下記までお問い合わせください。

[emc.jp@ul.com](mailto:emc.jp@ul.com)

Bluetooth®の名称とロゴは、Bluetooth SIG, Inc.の所有する登録商標です。

a UL company

経験・実績豊富な  
BLUETOOTH®相互接続性試験  
のパートナー



## ■ 最先端の相互接続性試験を通じて BLUETOOTH® の操作性を向上

ユーザーは様々な製品やプロファイルにおいて、Bluetooth® が途切れることなく利用できることを求めています。

NACは、ユーザーが生活の中で製品を使用する環境や使用方法を考え、評価を行うことで、Bluetooth® 製品間の確実な通信を可能にします。製品を通信システムの一部として検証し、ユーザーが実際に利用する形で試験します。

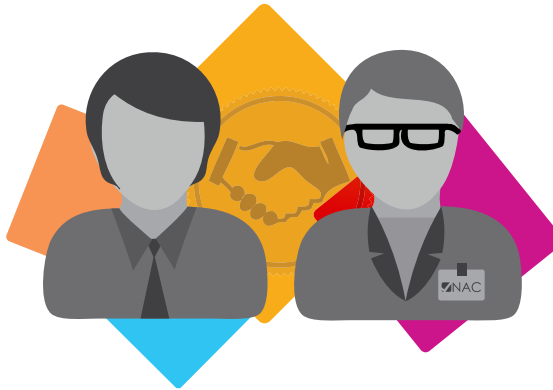
総合的な相互接続性試験を行っています。全てのBluetooth® の主要プロファイルに対し、通信事業者の承認、マルチプロファイルの相互接続性だけでなく、音声品質や将来的な互換性といったユーザーエクスペリエンス全般にわたる技術的な問題にも対応しています。

試験プランは、お客様の製品の特性や機能に合わせてカスタマイズが可能です。目に見える成果だけでなく、貴社の目標実現に適した試験プランを提供します。

## ■ 製品のライフサイクルを通じて ブランド力を確保

品質の確保は、設計段階から始まっています。NACは、試作品から完成品に至るまであらゆる段階でお手伝いさせていただきます。電話・ヘッドホン・カーキット・Bluetooth® アクセサリーなど様々な関連機器を豊富に所有し、それらを駆使して試験を行います。

開発段階から貴社のパートナーとして、共にBluetooth® 仕様への適合を確実なものにします。製品販売前に先行して互換性の問題点を特定し解決します。



販売後、ユーザーが抱える問題点に迅速に対応できるようになります。返品となる要因を詳しく分析して設計仕様を微調整、改善することで、全体的な満足度の向上に導きます。

仕様変更や新たな関連機器との互換性を継続的に保証することで、長期間にわたって製品の価値を維持し続けることができます。

## ■ 先進技術とイノベーションを通して 価値を提供

信頼は、企業が最も獲得しなければならないものです。これが、モバイル・自動車・アクセサリにおいてBluetooth® 相互接続性試験の米国No.1試験所としてNACが選ばれている理由です。

NACは、多くのお客様から高い評価を得ています。豊富なリソースを活用し、いかに厳しい納期であっても、必ずご指定の期間内に結果を提供し、プロジェクトを予定どおりに完了いたします。

2003年以来、NACは、Bluetooth® 相互接続性試験のあらゆる技術と知識を実践し、実際の使用環境に即したベストプラクティスを確立してきました。NACの提供する最も洗練された試験サービスをご利用いただくことで、貴社製品の価値が高められることを実感していただけるでしょう。

米国 No.1 の相互接続性試験所、  
National Analysis Center の経験と実績を  
ぜひご活用ください。

**Real world testing for real results.**  
実使用環境に即した試験がもたらす確かな成果