



EMPOWERING
TRUST
IN A COMPLEX WORLD





今日の世界市場で舵取りを行うことは、 かつてないほどリスクが大きく、 かつ複雑になっています。

規制や規格、また政府機関や小売業者、購入者からの要求は増え続けています。テクノロジーとサプライチェーンをめぐる状況も変わり続けています。そして、安全性、セキュリティ、品質、サステナビリティ（持続可能性）における製品と企業に対する信頼は失われつつあります。



グローバル市場で成功
を収める上での課題は、
今日の複雑な状況です。

この複雑な世界に 信頼というソリューションを

信頼の存在が、貴社を選ばれるブランドとし、サプライチェーン管理を容易にし、迅速な差別化をもたらします。信頼があれば、お客様は貴社の広告表示を適切に評価し、安心して購入を決定することができます。信頼があれば、革新的なアイデアであっても市場に素早く受け入れられ、予想通りの成果をもたらします。信頼が貴社を市場で抜きんでたブランドへと成長させます。また、サプライチェーンや製品、システム、プロセスに設定されている規格は守られていると確信することができます。

増大する

複雑性

94%

の**経営者**が、会社を成功させるには、今日の複雑な状況を把握しコントロールすることが重要だと考えています¹

この複雑な状況は多種多様な課題を生み出しています。
企業はこれらの課題の克服に挑戦し続ける必要があります。

安全に関する課題

153件

世界で15秒あたりに発生する

業務上の事故件数²

1兆米ドル
以上/年

製品安全に関する
負傷/死亡事故・損害の被害総額

(米国国内のみ)³

セキュリティに関する課題

情報漏洩における

平均損害額

1件あたり

400万米ドル

を突破⁴

世界の小売/金融/
医療保険業界、政府機関で

不正にアクセスされたデータ数

36億以上

2013~2015⁵

製品を買う前にそのブランドの
社会的/環境的取り組み

を調べると回答した人

52%(世界で)⁶

サステナビリティ
に関する報告方法

400種類
以上

64カ国で採用⁷

サステナビリティ
(持続可能性)に関する課題



失われる

信頼

わずか 3%

広告や製品表示を信用
できていると
思っている
消費者の割合⁹

58%

メーカーは製品の安全性
より販売を重視している
と
思っている消費者の割合¹¹

54% 

サプライチェーンの可視化
に関する報告を行っておらず、
リスクやサステナビリティ対
策、問題箇所の追跡確認が不
可能な企業の割合⁸

10% 

世界で販売されている医
薬品とハイテク製品にお
ける偽造品の割合
偽造品対策はあらゆる業
界に共通する問題です¹⁰

88% 

無責任な実態が明らかにな
ると、その企業の製品
の購入を中止すると答え
た消費者の割合¹²



信頼のギャップを埋める

**第三者の厳格性。
実証された実力。
世界クラスの専門性。**

ULは世界中でお客様や関係者の方々をサポートし、複雑な市場の道しるべとなります。今日そして未来の製品、ソリューション、イノベーションに、責任ある設計、製造、マーケティング、購買をもたらすのは信頼です。ULは信頼を具現化し、力を与えます。ULは、安全・安心で環境にやさしい製品、サービス、経験、環境を求める人々をつなぐことで、よりスマートな選択とよりよい暮らしの実現に取り組みます。

ULが信頼 をお届けます



企業に

- ・ 安全な技術革新
- ・ 世界市場への進出
- ・ 企業責任の履行
- ・ データ・セキュリティの強化

- ・ ブランド力の保護と強化
- ・ 返品・リコールの削減
- ・ 認知度の向上と管理
- ・ 規制上の認可の取得
- ・ 市場シェアの拡大
- ・ リスクの軽減
- ・ リーダーシップの発揮
- ・ 賢い選択
- ・ コミュニケーションとネットワーク化



市場に

- ・ 自信ある決断
- ・ 安全な製品の流通
- ・ 安全な決済
- ・ 持続可能な生活
- ・ 信頼できる広告表示
- ・ 安心

複雑な世界がもたらす数々の重要課題。ULはそれらに取り組む企業を支えます。

その比類なきリーダーシップと技術力により、ULは、120年以上に渡り、143を超える国/地域で実績を積み重ねてきました。私達は、企業やメーカー、業界団体、国際機関、規制機関の信頼できるパートナーとして、今日のビジネス環境に存在する安全性、セキュリティ、サステナビリティのリスク管理をサポートいたします。



120年

にわたる
実績



143

の国/地域
で業務提供



私達は、世界中の人々のために、貿易および社会の発展と繁栄、より安全で健康な生活/職場環境の実現に力を尽くします。

ULができること



安全性の実証

ビジネスのスピードはますます速くなっています。イノベーションは新しい技術、プロセス、材料を新しい形で生み出し続けています。ULは安全科学のパイオニアとして、幅広いサービスの提供を通じて、製品、プロセス、職場環境の安全基準や性能を定義し、明確にします。そして、安全規格の維持、革新的技術の迅速な導入をサポートします。



法令・規格の順守・適合

法令順守、規格適合、相互接続性をめぐる状況は急速に変わり続けており、企業は常にそれらに対応していかなければなりません。市場出荷、競争力の維持、衛生/安全/事業上のリスク削減を達成・維持するには、法規制や規格の要求事項を満たすことが欠かせません。ULが、世界各国の規制や規格、小売業者や購入者の要求への対応をお手伝いし、お客様が先進技術の開発・導入に注力できるよう支援いたします。



サステナビリティの促進

ULが、環境やサステナビリティに関する成果を測定・立証・伝達するお手伝いをいたします。社会的責任の確認・報告から、廃棄物転用計画のサポート、環境基準による製品の試験・認証、サプライヤーのデータや格付けの管理まで、さらには、製品に含まれる並びに製品から放散される化学物質の評価など、多様なニーズに対応しています。その幅広いサービスが、お客様をサステナビリティのリーダーという地位から、安定した市場のリーダーという地位に導きます。



透明性の確保

サプライチェーン全体にわたって、組織の可視化を高め、管理することにより、より賢い選択、そしてお客様の求める情報の提供ができるようになります。ULは、専有情報の保護とともに、サプライチェーンや環境/健康影響の透明化を手助けすることで、より強力な意思決定を可能にし、企業を成功に導きます。



品質と性能の実現

事業やブランドの成功は、製品・設備・プロセスの品質と性能にかかっています。ULは、製品やプロセスがお客様の期待する品質に達しているかを明確にし、お客様が自信を持って告知できるようサポートします。



セキュリティの強化

サイバーセキュリティと決済セキュリティによって、既存のリスク、今日の複雑な状況は根本的に変わりつつあります。ULは、円滑な取引の施行を守る技術と決済システムに対する信頼構築を支援します。モバイル決済技術やID管理、IoT（モノのインターネット）製品の需要がますます高まる中、ULはこれらに取り組む準備ができています。相互接続性の確認から金融/医療/IDデータに対する保護システムの評価や改善支援まで、幅広くお手伝いすることができます。お客様は貴社を信頼されています。ULがその信頼を守ります。



ブランド力の保護

ULは、お客様のブランド力の向上・保護に取り組みます。貴社の広告表示を検証し、それが科学的根拠に裏打ちされた正当な表示であることを実証します。これにより貴社のお客様は貴社の製品を自信を持って購入できるようになります。また、セキュリティやブランドに関するアドバイザリーサービスによって、貴社のブランドを偽造品から守ります。



優れた職場環境の構築

労働衛生/安全の効果的な管理は、企業責任の重要要素です。ULは、安全かつ健全な職場環境の構築・管理において力強い味方となる制度上の知識やベストプラクティスの確立を支援します。



社会福祉の促進

社会的な健全性と安全性を視野に入れた情報に基づく選択をするには、新たなトレンドやイノベーションの脅威を見極める必要があります。ULはデータに基づいた知識並びに教育/訓練を提供することで、人々がより安全な行動をとれるよう支援するとともに、公共安全に関する問題への対応の推進に取り組んでいます。



サービス:



検査



アドバイザリー・サービス



教育/訓練



試験



監査/分析



ソフトウェア



認証



広告表示検証

✱ ULが策定した規格数
✓ **1,600**
✓ **以上**
安全、セキュリティ、
品質、環境など

 製品に表示されている
ULマーク数
220億以上

ULのソフトウェアを使用する企業数
10,000以上
20以上の業種で採用



ULは偽造品から
市場を守る活動
を進めています。

2015年、ULは506件の押収に関与
し、これにより数百万米ドル相当の
偽造品が市場から排除されました

ULが発信する安全情報の年間受領者数
 **10億** ULから世界の
消費者に



EMPOWERING TRUST

ULは、科学的知識とサポート力に富んだエキスパート
集団の世界的ネットワークを駆使して、今日のグローバ
ル市場に存在する不安定要素を軽減し、リスクを最小
限にします。ULがどのように、確かな情報に基づき責任
をもって製品やサービスを選択したいと思っている消費
者とお客様をつないでいるか知ってください。

詳細は ul.com/trust で



米国市民の
4人に3人
がULマークを知っていると回答



**決済セキュリティ
強化業務実績**

銀行 **500+**
支払いスキーム **20+**
政府/交通機関 **50+**
モバイル通信業者 **60+**



米フォーチュン誌による
優良企業 **500社**の

3社に1社
がULを利用

業務提供国数
143
以上



対応業種
20
以上

UL 環境認証マーク/記述の言及件数



900+

世界中の環境配慮型製品
の仕様書や購買指針に記載

出典

1. <https://www.kpmg.com/Global/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/complexity-research-report.pdf>
2. International Labour Organization <http://www.ilo.org/global/topics/safety-and-health-at-work/lang--en/index.htm>
3. http://globalrecalls.oecd.org/Content.aspx?Context=BenefitsOfThePortal_Introduction&lang=En
4. <http://www-01.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?htmlfid=SEL03094WWEN>
5. <http://www.gemalto.com/press/Pages/Gemalto-releases-findings-of-2015-Breach-Level-Index.aspx>
6. <http://www.nielsen.com/us/en/press-room/2014/global-consumers-are-willing-to-put-their-money-where-their-heart-is.html>
7. <http://www.nielsen.com/us/en/press-room/2014/global-consumers-are-willing-to-put-their-money-where-their-heart-is.html>
8. <https://www.sustainabilityconsortium.org/wp-content/themes/sustainability/assets/pdf/2016-impact-report.pdf>
9. <http://www.businesswire.com/news/home/20120719005875/en/About.com%E2%80%99%E2%80%9CThe-Trust-Factor%E2%80%9D-Study-Finds-Trust>
10. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4105729>
<http://www.hrmars.com/admin/pics/1154.pdf>
11. UL The Product Mindset 2013
<http://productmindset.ul.com>
12. <http://www.conecomm.com/2013-social-impact>

