

UL 検証マーク

信頼はブランドとのつながりを構築するために欠かせない要素です。

質の高いマーケティングは顧客の信頼を獲得し、顧客とブランド間の信頼を維持する上で重要な役割を果たします。

信頼はブランドとのつながりを確立し、顧客の購入決定を促すためにも非常に重要です。しかし、多種多様なマーケティングのプロモーションが存在する中、どのように広告の妥当性を評価できるでしょうか？顧客が疑いを払拭し、自信をもって製品を選ぶ手助けができるのは誰でしょうか？ UL の検証マークがそれを実現します。

UL の試験と検証を受けることにより、製造者は UL 検証マークの意義である、確かな差別化を図るための強みを有することができます。

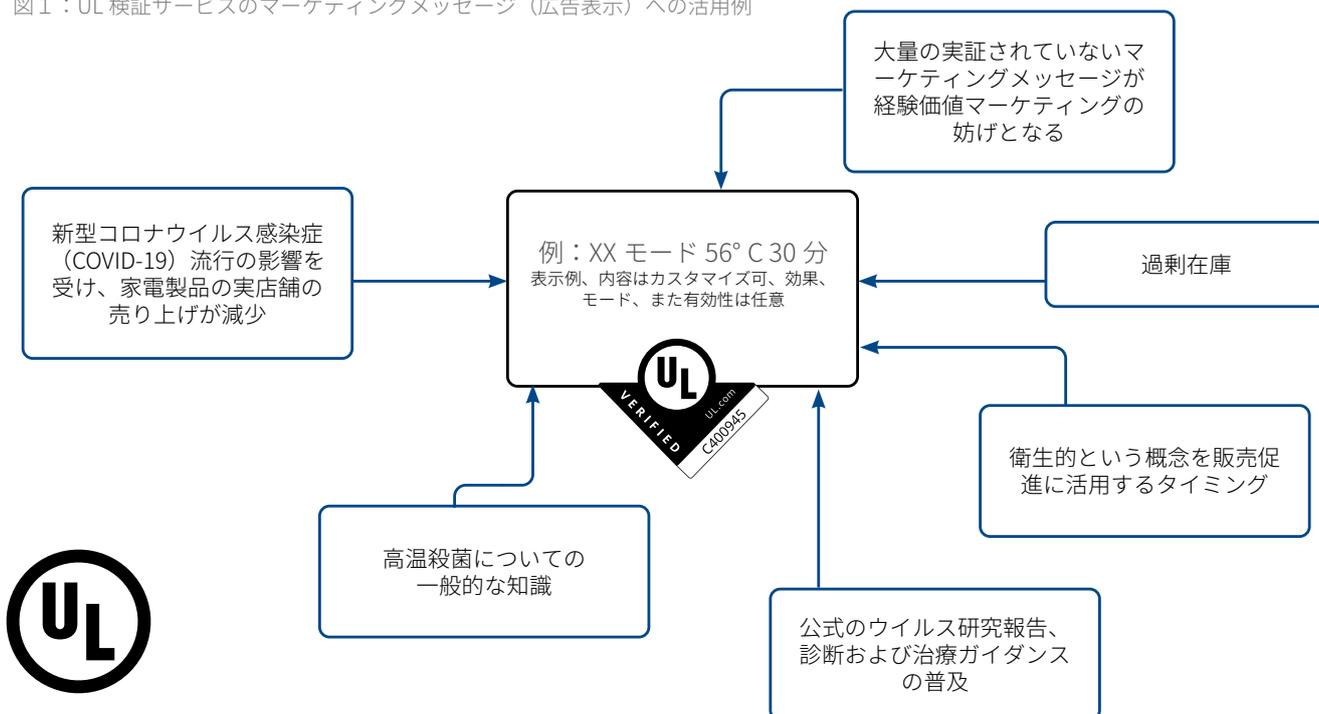
UL の検証マークは顧客の信頼を獲得し、貴社製品を市場の最前線に保ち、競争力を維持し、製品の差別化を図るのに役立ちます。

UL 検証サービスのマーケティングメッセージ (広告表示) の例：

1. X°C を Y 分間 Z 運転モードで維持する洗濯機 (図 1)
2. 運転モード Z で洗濯物の雑菌を XX.XX% 減らす洗濯機 *
3. 掃除モード Z で Y 掃除機能使用後<部品名>にたまった雑菌を XX.X% 減らすエアコン

* 洗濯機のマーケティングメッセージは、洗濯機内で使用される洗剤に依存しないものとする。

図 1：UL 検証サービスのマーケティングメッセージ (広告表示) への活用例





100以上の国々からの多様なお客様がいます。



フォーチュン 500 社の 60% 以上のお客様にサービスを提供しています。



1894 年の設立以来、公共安全への寄与に取り組んでいます。



UL は 1,600 以上の安全性、セキュリティ、サステナビリティ（持続可能性）を規定する規格を策定してきました。



グローバルな安全科学機関



UL のソフトウェアサービスは、ほぼ全ての産業におよぶ 10,000 の組織で使用されています。



UL マークは世界中で数百億個の製品に表示されています。



電気からナノテクノロジーに至るまで、UL は 1 世紀にわたりイノベーションのテクニカルサポートを提供しています。

お客様のブランドと製品のために：

幅広い製品カテゴリーをカバー	よく見られる製品カテゴリーにも適用可 例：洗濯機、乾燥機、食洗機、エアコン、など
有用性	UL 検証マークは製品、パッケージ、広告、およびプロモーションに使用可能です。グローバルなオンラインプロモーションにも使用可能です。
高い柔軟性	検証また認証マークは在庫製品にも使えます。 (製品側の変更は不要) 製品の特徴によってマーケティングメッセージをカスタマイズできます。
テクニカルサポート	第三者機関による科学的な検査レポートでは、技術的専門知識に基づいた、客観的、かつ科学的な検査データを提供することでブランドマーケティングと広告表示をバックアップします。
ブランドインタラクション	マーケティングメッセージ（広告表示）を後押しする第三者の試験、検査、認証機関から取得することで、ブランドは高い信用性を得ることができます。

UL による試験および検証の後、お客様の元に届くもの：

- カスタマイズされた UL 検証マーク
- 評価結果の概要レポート
- UL 検証マークの使用を承認する認可書
- 証明書（検証プランに該当するもの）
- 製品、パッケージ、広告、およびプロモーションにおける UL 検証マーク使用ガイド

すべての検証情報は、Verify.UL.com の UL verification データベースに保存されています。

お問い合わせ先：

詳しくはメールで ULJ.AHL@ul.com にお問合せいただくか、[Verify.UL.com](https://www.verify.ul.com) をご覧ください。



Empowering Trust[®]