

グローバルな市場に 参入するための 5つのヒント

新規市場に参入する際の課題を簡素化する

Empowering Trust[®]



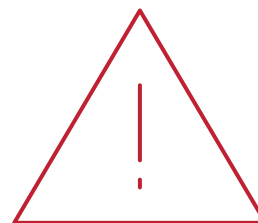
リリースの準備...



包括的な開発サイクルを終え、サプライチェーンのパートナーを慎重に選別し、確固としたマーケティングプランを策定できたら、最新の製品をリリースする準備が完了したことになります。



馴染みのある国の既知の市場でリリースする際には、多くの場合、安心感があり、すべてが非常にシンプルに見えるかもしれません。



リリース準備が完了しても、製品設計や、サプライチェーンのパートナーの選別、その他の製造前の段階に先だって、新規市場について考慮しなかった場合には、予想しない問題に突き当たる可能性があります。今日のグローバルな経済においては、参入できる新規市場は多くの場合、未知の領域にあります。

あらゆる業界で、市場はますますグローバルになりつつあります。

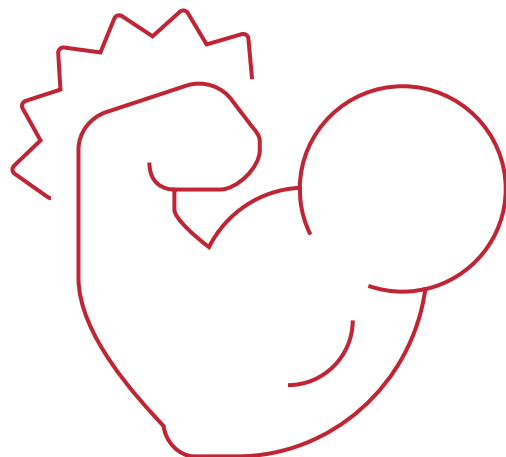
あらゆる規模の企業が、市場シェアを拡大して、新たな成長を実現するために、世界中のさまざまな国で販売チャンスを模索していますが、国境を超えることに伴い、大きな課題に直面することがあります。国別の認証要件から、文化的な背景や意味合いに至るまで、考慮すべきことは多くあります。



ULは、このような課題 を熟知しています。



40か国以上にわたり専門スタッフを擁するグローバル企業として、ULは世界のすべての地域に固有の専門知識を提供できます。いつもながら、知識は力となります。新しいグローバル市場への参入にあたっては、次の5つの事項を検討する必要があります。



1 現地の言語で話しかける

2 技術面でスマートな対応を心掛ける

3 文化的規範を尊重する

4 文書化の要件を理解する

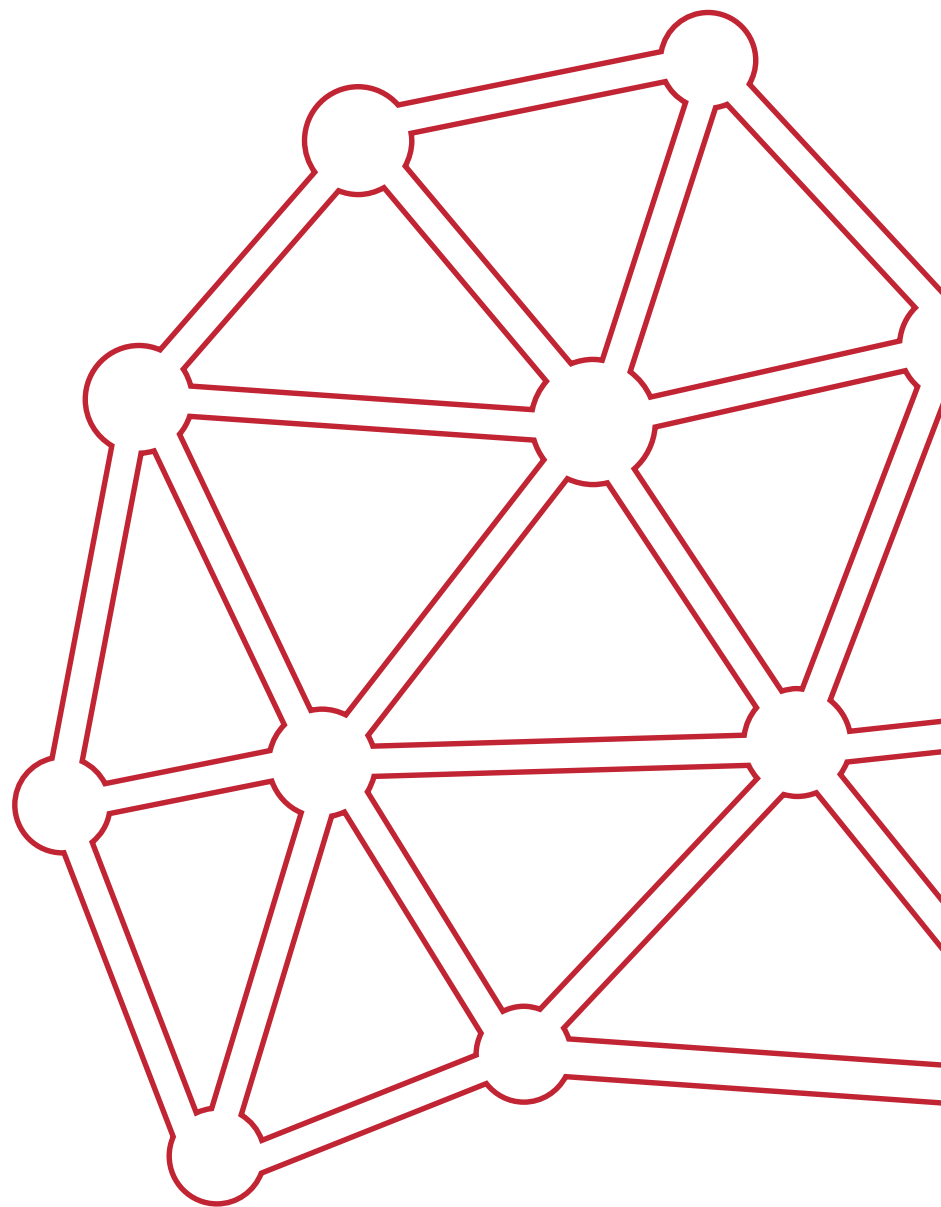
5 サポートを要請する

1. 現地の言語で話しかける

現地の言語でビジネスを行うことが必須となるわけありませんが、多くの場合、これにはメリットがあります。まず、現地の言語で話すことで、その文化を尊重していることをわかりやすく示すことができます。第2に、現地の言語で話すことで、コミュニケーションが円滑になります。翻訳で僅かなニュアンスが失われることを回避できます。言い換えれば、現地の言語で率直に話した方が、心を開いて会話できるようになるため、より簡単になります。

2. 技術面でスマートな対応を心掛ける

話し言葉と、技術面の言葉遣いは分けて考える必要があります。特定の地域の複数の国が、認証を効率化し、規制プロセスを容易にするための取り組みとして単一のマークを採用するというトレンドが、ゆっくりではありますが、広がりつつあります。この例としては、欧州のCEマークや、湾岸協力会議の加盟国が使用する湾岸認証マーク (Gマーク) が挙げられます。しかし、特定の国で採用されている認証が別の国でも適用されると考えることは推奨されません。さらに、国ごとの相違や条件も常に検討する必要があります。製品開発フェーズの早期に規制状況を考慮しておけば、製品リリースを遅らせるような不測の事態を回避するのに役立ちます。





3. 文化的規範を尊重する

文化を認識し、尊重することは、現地の言語を話すことと同様に重要です。ビジネス文化は多くの場合どこも類似していますが、グローバル化が進んだ世界においても、伝統や慣習に基づいた独自のビジネス文化が維持されている国は多くあります。適切な対処方法を知っておくことが、関係の構築には有効です。たとえば、アフリカではメールよりもテキストメッセージが好まれることが多く、アジアの一部では、テキストや背景の色に特定の重要な意味があります。

4. 文書化の要件を理解する

適切な認証を追及することに加えて、必要に応じて適切な文書化を行うことも忘れてはなりません。コストのかかる税関の遅延や、ストレスのかかる配送交渉を回避するため、必要文書を再確認して、配送業者と緊密に連携することが常に推奨されます。

5. サポートを要請する

現地の担当者や、特定の地域に関する知識を持つ人が、重要な役割を果たす可能性があります。ULは、世界中にスタッフを擁しており、多くの場合は現地の言語によるサポート、文化に関するガイダンス、規制コンプライアンス情報を提供できます。さらに、ULはグローバルなコンプライアンス要件をモニタリングし、その策定を支援するために引き続き取り組んでまいります。





各国認証取得には一定の困難が伴いますが、新規市場への参入が、必ずしも厄介なプロセスになるとは限りません。できる限り早期に目標を設定して、グローバル市場への対処経験を持つスタッフと連携することで、市場範囲を拡大し、収益が見込める新たな土地で成功を収めることができます。

**複雑な規制に対処し、新規市場への参入を迅速化するために、ULが支援できる方法については、
[UL.com/gma](https://www.ul.com/gma)をご参照ください**

Empowering Trust[®]