



ケーススタディ

ULのマーケティングメッセージ検証プログラムで  
エレクトロラックス・プロフェッショナル社の  
食器洗浄機hygiene&cleanシリーズの  
マーケティングメッセージを検証



**エレクトロラックス・プロフェッショナル社**  
グローバル・プロフェッショナル・アプライアンス業界



**Empowering Trust®**

# ULのマーケティングメッセージ検証プログラムで、エレクトロラックス・プロフェッショナル社の食器洗浄機hygiene&cleanシリーズの広告表示を検証

ULは、マーケティングメッセージ検証プログラムの厳密で科学的なプロセスを通じて、エレクトロラックス・プロフェッショナル社の製品が広告の表示どおりに機能することを実証するサポートを行いました。

新型コロナウイルスのパンデミックをきっかけに、ビジネスにおける衛生管理の重要性は一層高まりました。大企業から中小企業に至るまで、細菌やウイルスにさらされるリスクを軽減するため、革新的な衛生製品や高度な洗浄プロトコルに投資し、複数のリスク回避戦略を実施しています。

エレクトロラックス・プロフェッショナル社は、外食産業がパンデミックによる健康と安全への懸念で失った顧客を取り戻せるよう、支援したいと考えていました。そこで同社の製品設計チームは、医療業界が再使用可能な医療機器の消毒の際に使用している一般的な性能要件を食洗機にも適用し、食品の準備や消費で使われる道具を消毒する衛生的な業務用食器洗浄機ラインを開発したのです。

社内試験では装置の衛生機能が実証されましたが、エレクトロラックス・プロフェッショナル社は、その結果を顧客に完全に開示するために、独立機関による検証を希望しました。そしてULのマーケティングメッセージ検証プログラムに、この食洗機は通常は医療機器にのみ適用されるUNI EN ISO 15883-1で定義されている消毒レベルA0値60の性能を実現している、とするマーケティングメッセージを評価するよう依頼したのです。

「私たちは、製品ラインの独自の機能について、お客様に効果的かつ誠実に伝えることを目指していました」と、エレクトロラックス・プロフェッショナル社のWarewashing部門製品マネージャー、Silvia Piccin氏は述べています。「[世の中には]すでに圧倒的な量の広告が溢れています。時には、虚偽で誤解を招く可能性のある広告もあります。当社はそのような広告とは一線を画したいと考えていました」。



---

「ULのおかげで、当社の業務用食器洗浄機の衛生機能に関する信頼性をお客様に直接、誠実に伝えることができました」

Silvia Piccin氏  
製品マネージャー  
エレクトロラックス・  
プロフェッショナル社

---



## ULによる検証済みのマーケティングメッセージとは？

ULは、第三者の立場から製品やプロセス、システム、そして施設に関するブランドのマーケティングおよび広告メッセージを検証することで、お客様の信頼性を高めます。マーケティングメッセージの検証プロセスでは、マーケティングメッセージ案について協議した後に、メッセージの試験プロトコルと評価基準を作成します。

メッセージの検証が完了すると、ULはマーケティングメッセージと個別の識別コードが表示された、視覚的に目立つULマークを発行します。マークの発行が完了したら、マーケティング素材にUL検証マークを掲載し、検証の成果を顧客に発信する方法をご紹介しますマーケティングキットをお届けします。

ULは、検証済みのすべてのマーケティングメッセージを[verify.ul.com](https://verify.ul.com)と呼ばれるデータベースで、一般公開しています。購入者は、製造者名や製品名、または検証マーク固有の識別コードで登録情報を検索できるため、顧客は安心して製品を購入することができます。

---

「ULと積極的に連携して、当社の目標を明確に定義することで、市場でより効果的に製品を宣伝することができました」

Silvia Piccin氏  
製品マネージャー  
エレクトロラックス・  
プロフェッショナル社

---

## ULによるエレクトロラックス・プロフェッショナル社の衛生に関するマーケティングメッセージの検証方法

**A0値60、  
消毒サイクルで  
細菌量を  
99.999%削減**



欧州ULチームの主導により、ULのスタッフはまずグローバルな規格リストを参考に、適切な試験プロトコルを決定しました。次に試験を実施するためにどのような菌が必要なのか、どのようにすればその菌を的確に収集できるかを評価しました。ULは、お客様それぞれの固有の市場ニーズに合わせてマーケティングメッセージのサービスをカスタマイズできるため、そうしたニーズの聞き取りを行った上でマーケティングメッセージの範囲と定義を固めていきます。

ULのHVAC, Appliances and Lightingグループのリージョナル・オペレーションズ・マネージャーであるFabio Pozziは、次のように述べています。「UL検証サービスなら、お客様は市場に何を伝えたいのかを指定できます。伝えたい内容が各社異なるからこそ、独自の特徴を持つ製品を販売し、競合他社との差別化を図ることができるのです」。

検証済みメッセージの最終的な文言の決定にあたり、ULは製品および試験プロセスのすべての要素を評価し、再使用可能な医療機器の洗浄および消毒に関するISOの一般的な性能要件に合わせて、メッセージを調整しました。

「メッセージの文言は試験プログラムに影響を与えるため、お客様の要求を再現可能な試験に正確に変換して、将来のマーケティングメッセージの検証にも使用できるようにすることが重要です」とULのHVAC, Appliances and Lightingグループのビジネス開発マネージャー、Franck Grevetは述べています。「評価に使用されるマシンの定義から、試験プロセスで適用される具体的な技術に至るまで、あらゆる詳細が規定されています」。

試験終了後、この業務用食器洗浄ソリューションは、消毒サイクルで細菌量を99.999%削減し、A0値60のUL検証を獲得しました。米国疾病管理予防センター（The U.S. Centers for Disease Control and Prevention: CDC）では、消毒を「病原性およびその他の微生物の熱的または化学的破壊」と定義しています。

エレクトロラックス・プロフェッショナル社は、2020年7月に業務用食器洗浄機hygiene&cleanシリーズを発売しました。hygiene&cleanシリーズは、アンダーカウンター、フードタイプ、ポットウォッシャー、ラックタイプといったエレクトロラックス・プロフェッショナル社の主力4モデルとして展開されています。

「ULのおかげで、当社の専門的な食器洗浄機の衛生性能に関する信頼性をお客様に直接、誠実に伝えることができました」とSilvia Piccin氏は述べています。「ULと積極的に連携して、当社の目標を明確に定義することで、市場でより効果的に製品を宣伝することができました」。



詳細については、[UL.com/services/marketing-claim-verification](https://www.ul.com/services/marketing-claim-verification)をご参照ください。



**UL.com**

© 2022 UL LLC. All rights reserved. 無断複製・配布禁止  
本書は一般的な情報の提供のみを目的としており、  
法的またはその他の専門的な助言としての使用を意図していません。