



# ULを選ぶ理由

安全で持続可能な製品や機能に対する市場のニーズは、これまでになく高まっています。その一方で、ブランドに対する信頼は失われつつあります。<sup>1</sup> 製品のリコール、データセキュリティ侵害、偽造、誤解を招くマーケティングメッセージ、否定的または偽造されたオンラインレビューによって、市場の信頼は失墜しています。評判や収益が危機に瀕しているときに、必要とされるのは、試験以外のサービスも提供する企業でしょう。試験完了後も、経験、信頼できるパートナー関係、技術知識のほか、企業のブランド価値と評判を保護するのに役立つさまざまなサービスが必要になります。

## ブランド投資の保護：終わりなき取り組み

ULのブランド保護は、単なるマークやサービスを超越するものです。これにより、安全科学、品質、倫理における警戒と厳格さを通じて、提供するサービスに付加価値を与え、それぞれのお客様のブランドを保護しながら、私たち自身のブランドも保護します。これは、「より安全な世界を目指して」というULのミッションによって推進される熱意と確約を意味します。

**ULは、ブランド、製品、場所、人々を保護するために絶えず取り組んでいます。**

「第三者からの認証および検証を受けることで得られる信頼性については、消費者だけでなく企業パートナーや関係者からも賛同を得ています。ULブランドによって、LGの可能性が広がっただけでなく、テクノロジー市場で引き続きイノベーションを促進し、主導していくことが可能になります。」

—LG Electronics USA、広報担当副社長

## 認知された専門知識

ULは、電気からデジタルセキュリティに至るまで、1世紀以上にわたり、安全なイノベーションの実現を支援してきました。ULのエンジニアは、主要なテクノロジー業界や政府機関で勤務した経験を有し、主要な業界団体や関係者と連携して、国際展示会や安全性に関する会合で定期的に講演を行っています。

- ULは、Fortune 500およびGlobal 500企業の60%以上と提携しています。
- ULマークは、世界中の数百億もの製品に表示されています。
- 年間20億人以上の世界の消費者が、ULおよびその関連会社であるUnderwriters Laboratoriesから安全性、セキュリティ、およびサステナビリティに関するメッセージを受け取っています。
- 米国の小売業者の66%は、他の試験、検査、認証（TIC）マークよりもULマークに信頼を寄せています。<sup>2</sup>
- ULは、安全性、相互運用性、エネルギー効率、サステナビリティ、ワイヤレス機能、サイバーセキュリティ、性能、電磁両立性（EMC）について、24のS&P業界グループすべてで試験、認証、検証サービスを提供しています。
- ULは、安全性、セキュリティ、品質、サステナビリティを定義するための1,600以上の規格開発を支援してきました。
- ULの専門家は、規格作成を支援するために、500以上の国際委員会と、多くの地域で100以上の委員会に所属しています。ULの上級エンジニアは、平均で23年の経験を生かし活躍しています。



1. 2020 Edelman Trust Barometer <https://www.edelman.com/trustbarometer>

2. 2017年のInterbrandバリューチェーン調査

## グローバルなリーチ、ローカルなラボ

信頼性の高い試験、検査、認証サービスでは、グローバルな試験所からなる広範なネットワーク、および世界中の規制当局および税関との関係を有するULと連携することによって、より迅速な市場参入を実現できます。

- 世界各国のお客様は100か国以上に拠点を置いています。
- ULは、他のどのブランドよりも多くの国々でTICカテゴリーのトップブランドであり、信頼性において世界一の評価を得ています。<sup>3</sup>
- 世界各国無線/安全/EMC認証取得（GMA）に関するULの専門家は、21か所に拠点を置き、150か国以上の認証および規制要件をサポートしています。
- ULのグローバルラボは、標準化された試験計画に従い、同期されたレポートシステムを備えているため、どの地域でULとビジネスを行う場合でも、一貫した結果を期待できます。グローバルラボのネットワークは、冗長性を提供し、スタッフとプロジェクトを移動させて、製品発売の迅速化という高まりつつある需要に対応する機能を提供します。

3. 2018年にInterbrandによって実施された、1770名のカテゴリー別意思決定者および9か国25のブランドを対象とするグローバルブランド調査。

ULとの提携にご関心があれば、[www.UL.com](http://www.UL.com) からお問い合わせください。

## 偽造防止と市場監視

OECDによると、偽造品は全世界の取引において3.3%を占め、増加傾向にあります。ULは、法執行機関、知的財産保護協会および政府機関と連携して、お客様のブランドと、ULマークが付いたお客様の製品の誠実性を保護しています。偽造ULマークの付いた製品を特定し、このような無許可の、危険な、誤解を招く、または低品質の商品を市場から排除するための措置を講じています。2019年には、ULの取り組みにより、380万の製品が押収されました。その他の偽造防止対策には、独自のホログラフィックULマークラベル、通関業者との偽造防止トレーニングプログラム、知的財産犯罪の抑止におけるINTERPOLとの積極的な連携などが含まれます。

2019 Eldeman Trust Barometerによると、調査に参加した世界の消費者

**16,000** 人のうち **81%**

が、信頼は、購入を決定する上で重要であると回答しましたが、**66%** は頻繁に購入しているブランドを信頼していないとのことでした。



## 認証を超えた、評判の保護

ULは、125年以上にわたり安全科学分野での第一人者であり、その信頼性は高く評価されています。お客様とエンドユーザーがULブランドに寄せる信頼は、弊社の最も貴重な財産です。したがって、脅威から保護することが重要となります。データ漏洩、欠陥のある内部慣行、および悪意のある人物との関係性は、この信頼を損なう可能性のあるほんの数例にすぎません。購入を決定する際に、第三者、家族、友人からのレビューを重視するお客様が増加しています。市場を調査して、UL認証の虚偽の主張を検出および調査し、ULの厳しい要件を満たしていないために評判を損なう可能性のある、ULマーク付きの製品を特定します。

ULでは、ブランド資産への投資と、製品のULマークの価値を次のような複数の方法で保護します。

- ULマークの使用に対する積極的な監視。
- 安全上の問題に対処し、誤解を招く虚偽の広告を修正するための緩和措置の実施。
- 安全上の脅威に関するアラートの一般提供。
- 製品のコンプライアンス違反、製品安全性、品質に関する、お客様の問題の根本原因を調査および特定して、それらが偽造または虚偽のレビューに関連しているかどうかを判断。
- テクノロジートレンドの調査。

当社は、独自の技術、法務、偽造防止およびブランド保護の専門家と協力し、**1年あたり**

**2,000**件以上のクレーム

(誤解を招く広告、安全の懸念および偽造事件など)を調査しています。



# Empowering Trust®



ULの名称およびロゴはUL LLCの商標です。© 2020。

CT26210965=0720